

CALABRIA PRODUTTIVA

FOTOGRAFIA TURISMO ITINERARI AMBIENTE GASTRONOMIA STORIA

www.piessegroun.com



Musei I BRETTI DI CALABRIA CITRA

**Chiese
ROCCA IMPERIALE MARINA**

Ambiente COZZO DEL PESCO

Risorse CARNE PODOLICA

**Musica PEPPA MARRITI BAND
NOTTURNO DELLE RAGANELLE**

Calabria altrove IN PARAGUAY

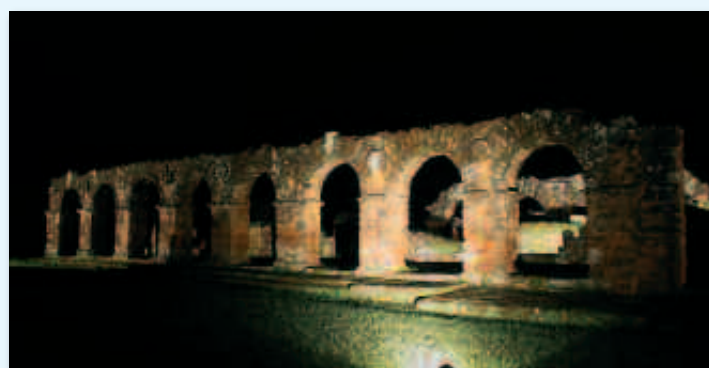
Luci e note su un futuro antico

L'azienda internazionale Target Euro, con a capo due giovani manager calabresi, ha progettato e realizzato un'opera di riqualificazione delle missioni gesuitiche in Paraguay; in previsione, un'operazione analoga in Bolivia e la Strada della Tequila in Messico



Tra le antiche rovine delle Missioni Gesuitiche di Trinidad si accendono le luci di un nuovo percorso storico-artistico e di un roseo avvenire. Questo affascinante scorcio, ubicato nel sud del Paraguay, patrimonio mondiale dell'Unesco, ritorna a vivere grazie al progetto *Luz y sonido*. Il nome esprime la suggestiva interazione tra luce e suono ideata dalla Target Euro Snc che così spiana la strada all'attrazione turistica e alle aspettative di benessere provenienti dal territorio. La società italiana di consulenza per lo sviluppo socio-economico, e la valorizzazione integrata dei turismi locali, ha messo in funzione l'impianto d'illuminazione notturna che rischiarerà i rossi colonnati dei Gesuiti al calar del sole. La luce è accompagnata dal sottofondo musicale del Maestro e compositore paraguayano Luis Szaran che,

con le sue note classiche, coinvolge le emozioni dei visitatori. Sergio Stumpo, calabrese, consulente esperto in pianificazione turistica, racconta le fasi di questa impresa con il vivido entusiasmo di chi ha già assaporato la magia delle architetture sudamericane. *"Il luogo viene percepito in modo dinamico attraverso tutti i canali sensoriali – spiega – stimolati dalle corrispondenze tra i bagliori della notte e le sonorità etniche"*. Stumpo ed il suo inseparabile collega, il consulente internazionale Vincenzo Zappino (anche lui calabrese), in collaborazione con l'architetto Ettore Piras, hanno riqualificato una vasta distesa di verde che, prima di tale intervento, era fruibile solo fino al tramonto. *"Grazie all'intrattenimento serale – afferma Sergio Stumpo – l'ospite potrà finalmente approfittare di questa atmosfera da sogno a qualsiasi ora"*. La vera essenza della strategia messa in campo dalla Target Euro.



L'incremento del flusso turistico, non a caso, è stato registrato da subito. La scelta della musica ha un valore più profondo di una semplice previsione economica. Essa, infatti, rappresenta l'anello di congiunzione tra culture diverse. Oggi come allora, accorcia le distanze tra i popoli e richiama il metodo adottato dai Gesuiti per fraternizzare con gli Indios. Nel vivaio delle idee, la Target Euro coltiva anche quella di un Museo dell'Acqua. Ma più in là. Nel frattempo Stumpo e Zappino sono già approdati in Messico, a Ruta del Tequila, ed in Bolivia precisamente a Santa Cruz, nella Missione Gesuitica della *Gran Chiquitania* dove svilupperanno due nuovi piani di lavoro. Per l'azzurro *Paisaje Agavero* (l'agave è pianta da cui si estrae la nota bevanda) si preannuncia un'offerta turistica "inebriante" che si snoderà tra le più antiche distillerie messicane. In-

somma, la squadra calabrese funziona tant'è che la Banca Inter-Americana di Sviluppo mira ad integrare i futuri progetti di valorizzazione dei territori con il nuovo modello di valutazione e monitoraggio dell'impatto socio-economico proposto da Zappino insieme ad un collega argentino, che vede, per la prima volta, l'applicazione del "Social Return of Investment" al turismo indotto dai piani di sviluppo in America Latina. Ma un dato iniziale si può cogliere, sul campo, dai diretti interessati. Un ragazzo paraguayano ha annunciato a Stumpo la nascita di un altro figlio perché crede nelle grandi potenzialità di Trinidad. È un peccato che la Target Euro operi prevalentemente all'estero. Come se la Calabria non ne avesse bisogno. Nessuna eccezione, quindi, alla strana regola di una regione che produce i "cervelli" e li mette in fuga.

